

Preisliste 2024

KULTURFORMAT



Inhaltsverzeichnis

ÜBER KULTURFORMAT	4
UNSERE WERTE	5
CITY LIGHT-SÄULEN RING	8
CITY LIGHTS & CITY LIGHT-WECHSLER 1. BEZIRK . . .	10
TELELIGHTS	14
LITFASSSÄULEN	16
KULTURSÄULEN	20
BAHNSTEIGTAFELN	22
MINIPOSTER AUF LICHTMASTEN	26
MINIPOSTER AUF SCHALTKÄSTEN	28
SALZBURG & INNSBRUCK	32
AGB	34

Über uns

KULTURFORMAT bietet für die Kultur einfach jedes Format

KULTURFORMAT steht für vielfältige, attraktive und leistbare Werbemöglichkeiten. Mit unseren Werbeflächen bieten wir Kulturschaffenden und Eventveranstaltern ein breites Spektrum zu speziellen Kulturтарifen.

Unser Ziel ist es, Werbung im Kulturbereich für jedermann leistbar zu machen. Wir bieten für das kleinste Happening oder den größten Event die bestmögliche Werbebühne in ganz Wien und darüber hinaus.

Als 100%ige Tochter der Gewista steht für uns die komplette Servicierung im Vordergrund: Vom beratenden Erstgespräch über die Planung, Media sowie Produktion bis zum Aushang auf der Straße – KULTURFORMAT führt Sie mit der Erfahrung des größten österreichischen Unternehmens für Außenwerbung durch den gesamten Prozess. Das Endprodukt soll Aufmerksamkeit schaffen und Sie zufriedenstellen! Ganz gleich, ob Sie nun kostengünstig im kleinen Rahmen werben oder Ihre Werbestrategie

groß anlegen. Bei uns bekommen Sie ein individuell auf Sie zugeschnittenes Paket. Unser dichtes und großes Netz an Werbeflächen bietet eine beinahe lückenlose Abdeckung des urbanen Bereichs und darüber hinaus können Sie mit uns auch in ganz Österreich werben. Bei KULTURFORMAT haben Sie die Gelegenheit, aus einem breiten Spektrum von Werbemöglichkeiten zu wählen.

Wir schaffen den perfekten Media-Mix für Ihre Veranstaltung: von Bahnsteigtafeln in U-Bahn Stationen über die klassischen Litfaßsäulen, Miniposter auf Lichtmasten und Schaltkästen, Billboards, Transport Media und Digital bis zu den urbanen Highlights, den City Lights und Telelights.



Unsere Werte

Professionalität

Wir bieten Ihnen attraktive, auffällige, transparente und leistbare Werbemöglichkeiten. Dadurch erhalten Sie auch mit einem geringen Budget eine effiziente Werbewirkung.

Kundenorientierung

Bei KULTURFORMAT stehen Ihre Wünsche im Mittelpunkt. Wir entwickeln laufend für unsere Kunden Angebote, die den individuellen Anforderungen angepasst sind, und schnüren maßgeschneiderte Werbepakete.

Zukunftsorientierung

In Zukunft wollen wir unsere Vernetzung in der heimischen Kulturszene kontinuierlich ausbauen und die Qualität unseres Angebotes weiter heben.

Förderung kultureller Vielfalt

Die Kulturbetriebe und ihre Interessen stehen für uns im Mittelpunkt. Unser Ziel ist es, die kulturelle Vielfalt bestmöglich zu unterstützen. Damit auch kleine Initiativen die öffentliche Aufmerksamkeit erhalten, die sie verdienen.



Ihre Zufriedenheit ist mir ein persönliches Anliegen. Dabei lege ich großen Wert darauf, dass das kleinste Event die gleiche hochwertige Betreuung bekommt wie die großen Kulturinstitutionen. Daher pflege ich mit den meisten unserer Kunden langjährige Partnerschaften. Museen, Konzerthäuser, Theater, Kabaretts, Galerien u.v.m. profitieren von unserem Angebot, der langjährigen Erfahrung und unserem persönlichen Einsatz.

Daniela Grill
Geschäftsführerin





City Light-Säulen Ring

Rund um den Ring

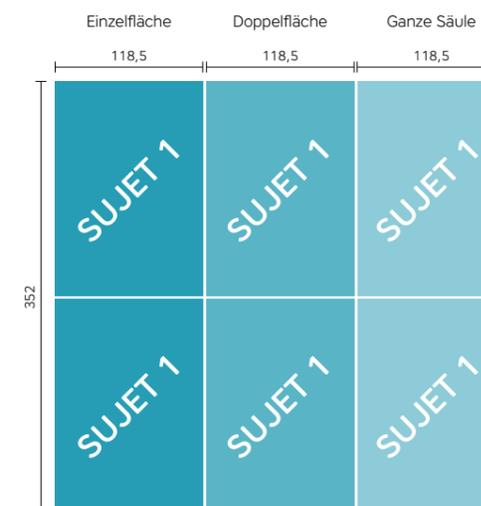
Von der Wiener Ringstraße sind die City Light-Säulen praktisch nicht mehr wegzu-denken, sie bieten den optimalen Rahmen für Ihre kulturelle Botschaft in diesem hochfrequentierten stilvollen Umfeld.

Hinterleuchtet und drehbar sorgt die City Light-Säule für hohe Aufmerksamkeit. Sie gibt Ihrem Werbeauftritt den passenden, strahlenden Rahmen. Dieses auffällige Medium können Sie auch einzeln buchen.

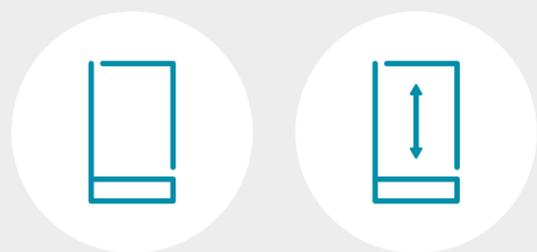


BEZEICHNUNG	STANDORT BEZIRKE	BUCHBAR	PREISE	MONTAGE
City Light-Säulen einzeln buchbar	1. Bezirk-Ring	wöchentlich Starttag Donnerstag	€ 195,00*	€ 28,88
City Light-Säulen doppelt buchbar	1. Bezirk-Ring	wöchentlich Starttag Donnerstag	€ 390,00*	€ 57,76
City Light-Säulen ganze Säule buchbar	1. Bezirk-Ring	wöchentlich Starttag Donnerstag	€ 585,00*	€ 86,64

Bestückung möglich als 2-6 City Lights pro Säule oder 1-3 im Total-Look.



*Preise pro Säule, zuzüglich 5% Werbeabgabe und 20% Mehrwertsteuer



City Lights & City Light-Wechsler 1. Bezirk

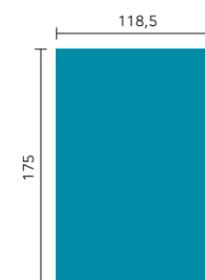
Total zentral

Das City Light ist ein Design-Glanzlicht, das Kulturwerbung in Wiens Zentrum, dem 1. Bezirk, besonders eindrucksvoll in Szene setzt. Nutzen Sie dieses exklusive Netz an top Standorten für Ihre Botschaft.

Unser hinterleuchtetes Top-City Light-Netz in der Innenstadt bringt Ihr Sujet ins beste Umfeld Wiens. Dort trifft man sowohl auf kaufkräftige Kundschaft als auch auf kulturbegierige Touristen. Als besonderes Highlight bieten wir den City Light-Wechsler direkt am Kärntner Ring gegenüber der Staatsoper.



BEZEICHNUNG	STANDORT BEZIRKE	BUCHBAR	PREISE	MONTAGE
City Light-Wechsler 5 Stk. im Package buchbar	1. Bezirk Kärntner Ring	wöchentlich Starttag Donnerstag	€ 1.400,00* im Package	€ 72,20 im Package
City Lights 30 Stk. im Package buchbar	1. Bezirk	wöchentlich Starttag Donnerstag	€ 138,00**	€ 14,44



*Preis pro Package, zuzüglich 5% Werbeabgabe und 20% Mehrwertsteuer
 **Preise pro Stück, zuzüglich 5% Werbeabgabe und 20% Mehrwertsteuer





Telelights

Ein Highlight

Wenn Sie ein Wien-Package buchen, erhalten Sie 50 % der Standorte innerstädtisch (1.-9. Bezirk), davon befinden sich ca. 12 Standorte exklusiv im 1. Bezirk.

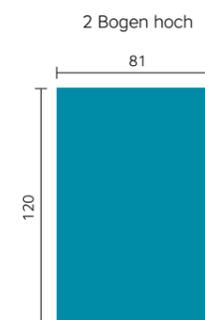
Neben Wien können Sie die Telelight-Netze auch in den anderen großen Städten Österreichs buchen.

Ein Highlight in unserem Sortiment: die Telelights. Die hinterleuchteten Plakate befinden sich auf der Außenseite von A1-Telefonzellen an absoluten Premium-Standorten. Diese exponierten Werbeflächen strahlen wie Leuchttürme in einem besonders exklusiven Umfeld.



BEZEICHNUNG	STANDORTE	BUCHBAR	PREISE	MONTAGE
Telelights 50 Stk. im Package buchbar	1.-23. Bezirk	wöchentlich Starttag Donnerstag	€ 61,00*	€ 14,44
Telelights 50 Stk. im Package buchbar	BL (NÖ & Bgld)	wöchentlich Starttag Donnerstag	€ 39,50*	€ 14,44

1+1 Aktionen: 21.12.2023 – 13.03.2024**
20.06.2024 – 11.09.2024**



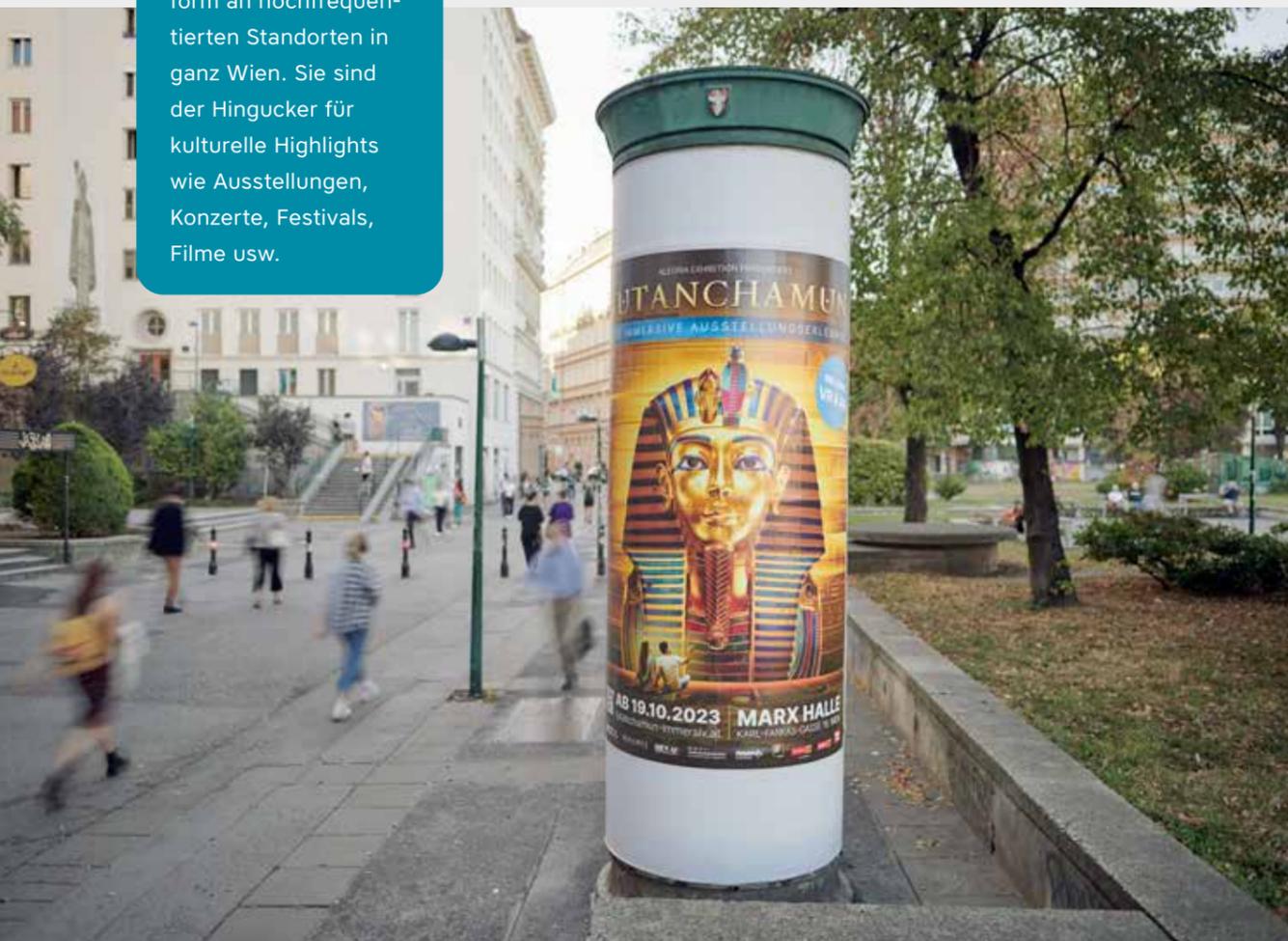


Litfaßsäulen exklusiv

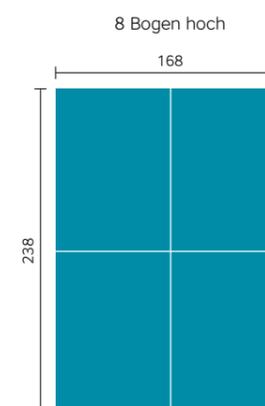
Exklusiv

Diese bewährten Werbeträger bieten eine attraktive Plattform an hochfrequentierten Standorten in ganz Wien. Sie sind der Hingucker für kulturelle Highlights wie Ausstellungen, Konzerte, Festivals, Filme usw.

Der am 11. Februar 1816 in Berlin geborene Druckereibesitzer und Verleger Ernst Theodor Amandus Litfaß gilt als Erfinder der nach ihm benannten Litfaßsäule. Angeblich störte ihn das wilde Plakatieren im lebendigen Berlin. Durch seine Weitsicht erkannte Litfaß früh das kommende Geschäft der Reklame und sicherte sich das alleinige Recht zur Plakatierung für Berlin. Im Berliner Volksmund wurde Litfaß auch „Säulenheiliger“ genannt.



BEZEICHNUNG	STANDORT BEZIRKE	BUCHBAR	8 BOGEN HOCH	MONTAGE
Litfaßsäulen ganze Säule, 2 x 8 Bogen einzeln buchbar	1.-23. Bezirk	14 Tage Starttag Mittwoch**	€ 255,00*	€ 52,55
Litfaßsäulen halbe Säule, 1 x 8 Bogen im Package buchbar	1.-23. Bezirk	14 Tage Starttag Mittwoch**	€ 44,00*	€ 21,95



*Preise pro Stück, zuzüglich 5% Werbeabgabe und 20% Mehrwertsteuer
**Aushang lt. Litfaßsäulen-Plakatkalender





Kultursäulen

Vielfältiger Kleinanschlag

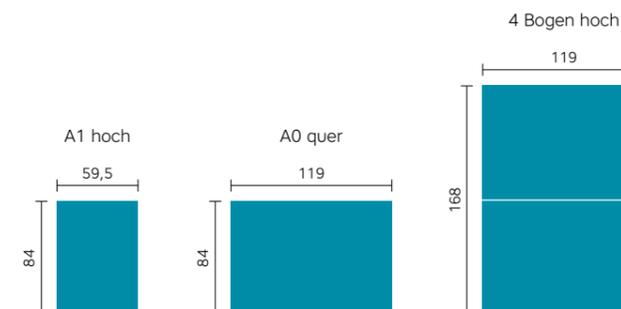
Unsere Kultursäulen zählen zu den optischen Highlights, da sie ausschließlich für den Kulturbetrieb bestimmt sind. Diese Exklusivität erhöht die Akzeptanz und Wertigkeit der ausgehängten Sujets in jeder Hinsicht.

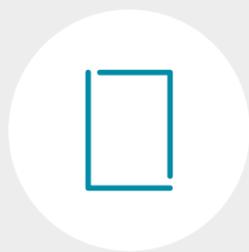
Die Kultursäule erlaubt besondere Vielfalt bei der Gestaltung, da wir die Formate A0 quer, A1 hoch und 4-Bogen-Hochformat als kreative Spielweise anbieten. Vom 1. bis zum 23. Bezirk ist man mit ihr in ausschließlich kultureller Gesellschaft prominent vertreten – eine runde Sache für Ihre Message!



BEZEICHNUNG	STANDORT BEZIRKE	BUCHBAR	A1 HOCH	A0 QUER	4 BOGEN HOCH	MONTAGE
Kultursäulen 20 Stk. im Package buchbar	1.–9. Bezirk	wöchentlich Starttag Freitag	€ 18,90*	€ 37,80*	€ 75,60*	inklusive
Kultursäulen 50 Stk. im Package buchbar	2.–23. Bezirk	wöchentlich Starttag Freitag	€ 3,75*	€ 7,50*	€ 15,00*	inklusive

1+1 Aktionen für A1: 22.12.2023 – 14.03.2024**
21.06.2024 – 12.09.2024**





Bahnsteigtafeln

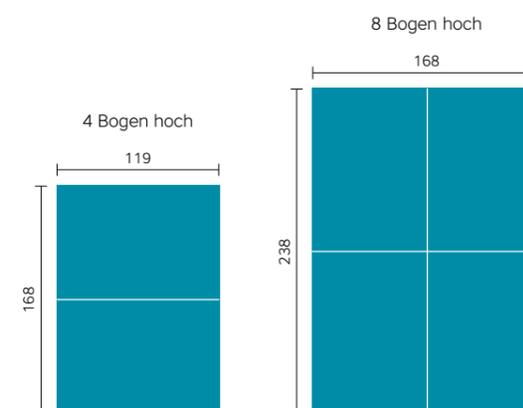
Preis-Leistungs-Verhältnis

Durch die Kombination aus hoher Frequenz und hervorragender Kontaktqualität bietet diese Werbemöglichkeit ein ausgezeichnetes Preis-Leistungs-Verhältnis.

Täglich nutzen rund 2 Millionen Menschen die öffentlichen Verkehrsmittel in Wien, die Ihre Werbebotschaften während der Wartesituation konsumieren.

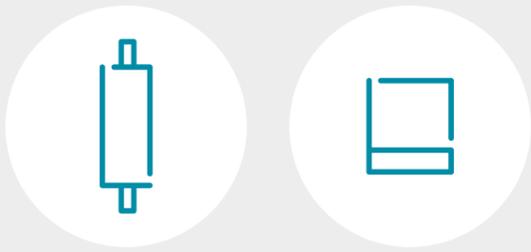


BEZEICHNUNG	STANDORT BEZIRKE	BUCHBAR	4 BOGEN HOCH	8 BOGEN HOCH	MONTAGE
Bahnsteigtafeln	U2-U6, Ustraba	monatlich	€ 80,00*	€ 160,00*	inklusive
Bahnsteigtafeln Selektion	U2-U6, Ustraba	monatlich	€ 92,00*	€ 184,00*	inklusive



*Preise pro Stück, zuzüglich 5% Werbeabgabe und 20% Mehrwertsteuer





Miniposter auf Lichtmasten und Schaltkästen

Unübersehbar

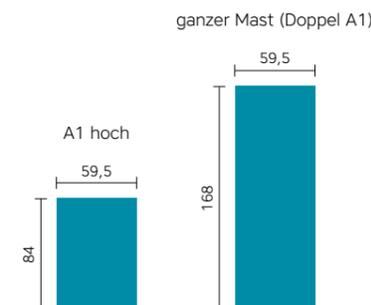
Direkt an den Hauptverkehrsadern Wiens gelegen, sorgen Ihre Sujets für einzigartige Aufmerksamkeit. Egal, ob entlang des Gürtels oder der großen Ein- und Ausfahrten der Stadt: diese Werbeform ist allgegenwärtig und unübersehbar.

Ein Klassiker der Kultur- und Eventwerbung. Miniposter auf Lichtmasten und Schaltkästen bieten Kulturschaffenden und Eventveranstaltern eine attraktive, auffällige, zuverlässige, legale, transparente und leistbare Werbemöglichkeit in Wien. Direkt an der Straße platziert, wird diese Werbeform von Auto- und Radfahrern sowie Fußgängern ausgezeichnet wahrgenommen.



BEZEICHNUNG	STANDORT BEZIRKE	DIN-FORMATE	BUCHBAR	PREISE	MINDEST-BUCHUNG / STK.
Miniposter auf Lichtmasten und Schaltkästen	1. Bezirk	A1	wöchentlich Starttag Mittwoch	€ 14,90*	100
Miniposter auf Lichtmasten und Schaltkästen	2.-23. Bezirk	A1	wöchentlich Starttag Mittwoch	€ 4,60*	200
Miniposter auf Lichtmasten und Schaltkästen	regional 2.-23. Bezirk	A1	wöchentlich Starttag Mittwoch	€ 5,60*	nach Verfügbarkeit
Miniposter auf Lichtmasten	2.-23. Bezirk	ganzer Mast (Doppel A1)	wöchentlich Starttag Mittwoch	€ 5,60*	nach Verfügbarkeit

1+1 Aktionen (ausgenommen regional): 20.12.2023 – 12.03.2024**
19.06.2024 – 10.09.2024**



*Preise pro Stück, inkl. Montage, zuzüglich 5% Werbeabgabe und 20% Mehrwertsteuer
**Jahresvereinbarungen und bestehende Buchungen sind von der Aktion ausgenommen.



Miniposter nur auf Schaltkästen

KostenFreie Flächen

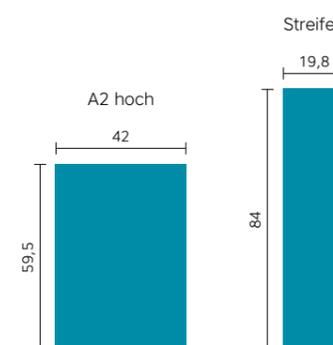
600 A2-Plakatstellen, an hochfrequentierten Standorten, stehen über unsere Aktion „KostenFreie Flächen“ ausschließlich Institutionen ohne Werbebudget wöchentlich gratis zur Verfügung. Siehe www.kulturformat.at

Miniposter auf Schaltkästen sind besonders kostengünstig und daher auch für kleine Veranstalter mit geringem Budget ideal. Trotzdem sind sie gut sichtbar und aus dem Stadtbild nicht mehr wegzudenken. Besonders Fußgänger, Radfahrer und Autofahrer an Ampeln werden von dieser sympathischen Werbeform angesprochen.



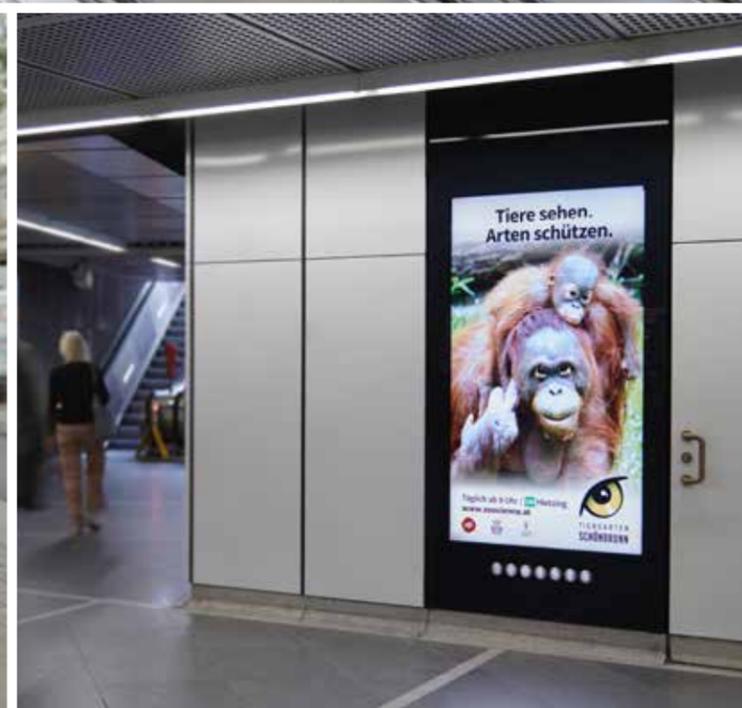
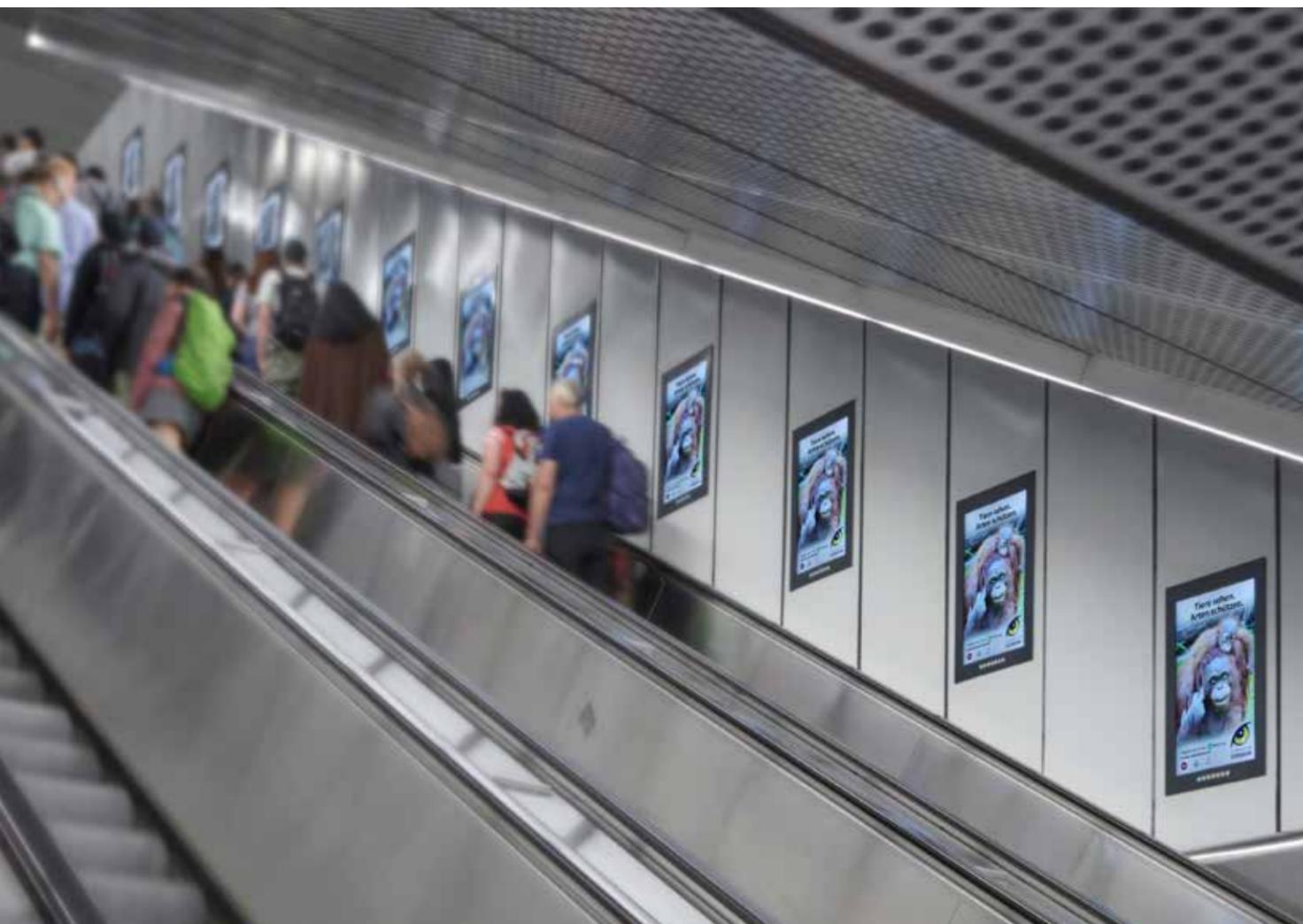
BEZEICHNUNG	STANDORT BEZIRKE	DIN- FORMATE	BUCHBAR	PREISE	MINDEST- BUCHUNG / STK.
Miniposter auf Schaltkästen	1. Bezirk	A2	wöchentlich Starttag Mittwoch	€ 9,40*	50
Miniposter auf Schaltkästen	2.-23. Bezirk	A2	wöchentlich Starttag Mittwoch	€ 4,10*	100
Miniposter auf Schaltkästen	2.-23. Bezirk	Streifen	wöchentlich Starttag Mittwoch	€ 3,10*	150

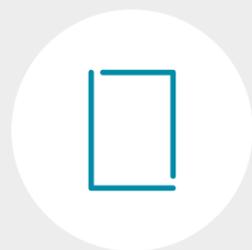
1+1 Aktionen: 20.12.2023 – 12.03.2024**
19.06.2024 – 10.09.2024**



*Preise pro Stück, inkl. Montage, zuzüglich 5% Werbeabgabe und 20% Mehrwertsteuer
**Jahresvereinbarungen und bestehende Buchungen sind von der Aktion ausgenommen.

Ein Auszug weiterer Werbemöglichkeiten auf Anfrage.





Salzburg & Innsbruck

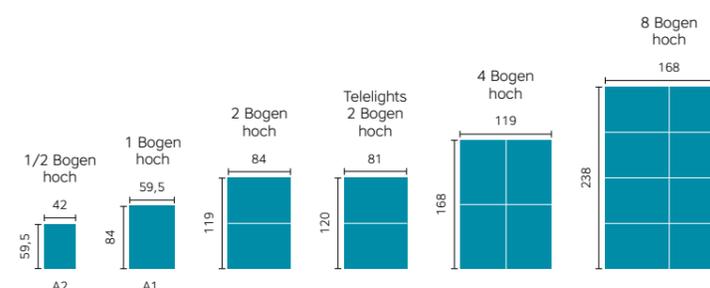
Kulturstädte

Kulturelle Events sind in der Stadt Salzburg ein wichtiges Thema. Neben den Festspielen zeichnet sich die Mozartstadt durch zahlreiche kulturelle Events aus. Innsbruck ist ein wichtiger Kulturstandort mit Museen, Landestheater und zahlreichen Kultureinrichtungen.

Die Progress Werbung fühlt sich vor allem der Kultur verpflichtet und bietet für diese Sparte in Salzburg und Innsbruck zahlreiche Werbemöglichkeiten an. Werbung auf Stromkästen, Litfaßsäulen sowie Dreieckständer eignen sich ideal, um Events, Premieren, Ausstellungen, Auftritte und Aktionen anzukündigen.



BEZEICHNUNG	FORMAT	DAUER	PREIS	MONTAGE
Litfaßsäule	A1	Mindestlaufzeit 14 Tage	€ 10,60*	€ 3,10
Litfaßsäule	A0	Mindestlaufzeit 14 Tage	€ 29,00*	€ 10,60
Ganzsäulen Deluxe****	16 Bogen	4 Wochen	€ 515,00*	€ 36,00
Ganzsäulen	16 Bogen	4 Wochen	€ 415,00*	€ 36,00
A-Ständer***	A1	14 Tage	€ 15,50*	€ 7,50
Dreieckständer Salzburg	A1	wöchentlich Aushang jeden Montag	€ 9,00*	€ 3,10
20 Dreieckständer Innsbruck	A0	4 Wochen	€ 2.375,00**	€ 0,00
Stromkastenwerbung A1 Salzburg	A1	wöchentlich	€ 12,20*	€ 3,10
Stromkastenwerbung A1 Innsbruck	A1	wöchentlich	€ 12,20*	€ 3,10
Stromkastenwerbung A2 Innsbruck	A2	wöchentlich	€ 8,40*	€ 3,10
Telelights	A0	wöchentlich	€ 68,00*	€ 17,40



PROGRESS
Außenwerbung Ges.m.b.H.

Salzburg: (+43 662) 43 92 24-0
Innsbruck: (+43 512) 90 98 80
www.progress-werbung.at

* Preise pro Stück, zuzüglich 5% Werbeabgabe
** Im Package
*** zzgl. Gebrauchsgebühr Magistrat Stadt Salzburg 2024
**** Altstadtschutzzone 1 und 2

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)

1 Allgemeines

Diese AGB gelten für Verträge über die Durchführung von Plakatwerbung zwischen KULTURFORMAT GmbH („KULTURFORMAT“) und Unternehmen („Auftraggeber“). Sie gelten nicht gegenüber Konsumenten.

2 Werbeträger

Gegenstand dieser AGB sind folgende Werbeträger: Miniposter („MP“), Litfaß- und Kultursäulen („LF“), Kultur-City Light-Säulen Ring, Kultur-City Light-Wechsler Ring und Kultur-City Lights-1. Bezirk (zusammen „Kultur-CL“), das sind verglaste und hinterleuchtete Werbeträger, die mit einer Wechseltechnik ausgestattet sind, die eine Mehrfachbelegung ermöglichen, Bahnsteigtafeln („BT“) und Telelights („TL“).

3 Angebot und Auftragsannahme

Angebote von KULTURFORMAT sind freibleibend (unverbindlich). Die Auftragsannahme durch KULTURFORMAT und Änderungen von Aufträgen bedürfen der geschriebenen Form (E-Mail). KULTURFORMAT behält sich das Recht vor, Aufträge ohne Angaben von Gründen abzulehnen. Eine Weitergabe gebuchter Werbeflächen an Dritte ist nicht gestattet.

4 Papierqualität, Farben und Anlieferung

Der Auftraggeber hat die Plakate und die nachstehend angegebenen Ersatzplakate in % des Auftragsvolumens in folgender Papierqualität, jeweils mit nicht reflektierenden Farben, 14 Tage vor Klebebeginn frei Haus wie folgt zu liefern:

MP:
100-115g/m², holzfrei, einseitig, glatt, kein Blueback; gefalzt; 25% Ersatzplakate

Lieferadresse:
Franzosengraben 5, 1030 Wien

LF und BT:
100-115g/m², holzfrei, einseitig, glatt; im Ganzen, nicht geknickt, flach auf Palette; 20% Ersatzplakate

Lieferadresse:
Litfaßstraße 6, 1030 Wien
Kultur-CL und TL:

gestrichenes Offsetpapier, weiß, matt, holzfrei, lichtdurchlässig im Ganzen mit einer Grammatik von mindestens 130g/m² bis max 150g/m², nicht geknickt, plan auf Palette, 15% Ersatzplakate.

Lieferadresse:
Litfaßstraße 6, 1030 Wien

Die Plakate und die Ersatzplakate gehen mit ihrer Ablieferung in das Eigentum von KULTURFORMAT über.

5 Aushang

Der Aushang der Plakate erfolgt ausschließlich durch Mitarbeiter von KULTURFORMAT oder von ihr Beauftragte im Rahmen des normalen Kleberhythmus in einem Zeitraum von zwei bis drei Tagen.

Aus technischen Gründen (Sonn- oder Feiertag am gebuchten Aushangbeginn, Wetter, starker

Wind) sind geringe zeitliche Verschiebungen möglich. Ein gleichzeitiger Aushang an einem bestimmten Tag ist nicht möglich. Bei zu starkem Wind, Kälte- und Regenperioden sowie Naturkatastrophen und außergewöhnlichen Witterungseinflüssen ist KULTURFORMAT von der Leistungsverpflichtung unter Aufrechterhaltung des Entgeltanspruchs frei. KULTURFORMAT wird den Auftraggeber von derartigen Umständen binnen angemessener Frist benachrichtigen.

Für Veränderungen von Plakaten in der Farbe infolge Verwendung bestimmter Druckfarben oder infolge von Witterungseinflüssen wird keine Haftung übernommen. Werbung für Konkurrenten des Auftraggebers ist uneingeschränkt zulässig.

6 Laufzeit

Die vereinbarte Laufzeit bezieht sich auf jene Dauer, für die KULTURFORMAT den Aushang bei Anlieferung gemäß Punkt 4 gewährleistet. Bei verspäteter Lieferung der Plakate durch den Auftraggeber (siehe Punkt 4) kann eine termingerechte und vollständige Auftragsfüllung nicht gewährleistet werden und es wird die volle Laufzeit berechnet; die Laufzeit verlängert sich in diesem Fall nicht.

7 Gewährleistung und Haftungsausschluss

Ersatzansprüche und allfällige Mängelrügen können nur während der Dauer des Anschlages geltend gemacht werden. KULTURFORMAT leistet keine Gewähr, dass die nach dem Auftrag mit den Ankündigungen versehenen Objekte während der vereinbarten Laufzeit ununterbrochen im Betriebe stehen und ununterbrochen sichtbar sind. Für eventuell beschädigte oder nicht rechtzeitig ausgetauschte Ankündigungen leistet KULTURFORMAT keinen Ersatz. Einschränkungen oder Störungen vorübergehender Natur, welcher Art und aus welchem Grund auch immer, berühren den Auftrag nicht und berechtigen den Auftraggeber nicht, das Entgelt zurückzuverlangen oder sonstige Ersatzleistungen zu fordern. Die Haftung für die Nichtausführung, Unterbrechung, vorzeitige Beendigung, Verzögerung, mangelhafte Durchführung oder sonstige Störung der Werbeschaltung aus Gründen, die KULTURFORMAT nicht zu vertreten hat oder die außerhalb des Einflussbereiches von KULTURFORMAT liegen, insbesondere aufgrund höherer Gewalt (z.B. Aufruhr, hoheitliche Eingriffe oder Auflagen, von öffentlichen Einrichtungen durchgeführte oder aufgegebene Bau- und Abrissmaßnahmen, Stromausfälle, EDV- Ausfälle, Streik, Betriebsstörungen, Witterungsbedingungen, Beschädigungen oder sonstige Beeinträchtigungen der Werbeflächen durch Dritte), ist ausgeschlossen.

Der Ersatz von Folgeschäden ist ausgeschlossen, ausgenommen bei vorsätzlicher oder grob fahrlässiger Fehlleistung von KULTURFORMAT. Dies gilt insbesondere für die Produktionskosten von Plakaten. Eine Haftung für einen

bestimmten Werbeerfolg ist ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Verschiebungen oder einem Entfall eines Aushangs aus den in Punkt 5 genannten Gründen sind ausgeschlossen.

8 Verantwortung für Werbeinhalte und Schad- und Klagloshaltung

Die Verantwortung für die Form und die Zulässigkeit des Inhalts der Plakate trägt allein der Auftraggeber. Der Auftraggeber hält KULTURFORMAT hinsichtlich aller Ansprüche Dritter vollständig schad- und klaglos, insbesondere Ansprüche wegen übler Nachrede, Beleidigung oder Kreditschädigung, Verstößen gegen das Mediengesetz, Urheberrechtsgesetz, Datenschutzvorschriften, Immaterialgüter- und Persönlichkeitsrechte und das Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb.

9 Rücktritt durch KULTURFORMAT

KULTURFORMAT ist berechtigt, in folgenden Fällen von einem bereits angenommenen Auftrag ganz oder teilweise zurückzutreten:

a) Wenn bei Annahme des Auftrages Form und Inhalt des Plakates der KULTURFORMAT unbekannt waren und sich diese als rechtswidrig herausstellen; oder

b) KULTURFORMAT das Plakat dem Werberat vorgelegt hat und dieser innerhalb 48 Stunden ab Vorlage die Plakatierung beanstandet oder die informelle Empfehlung ausgesprochen hat, das Plakat nicht zu affichieren; oder

c) bei Abhaltung von Wahlen (zum Gemeinderat, Landtag, Nationalrat etc.) bzw. bei Volksbefragungen oder Ähnlichem, soweit für Wahlwerbung erforderlich.

d) Bei Nichteinhaltung der Zahlungsbedingungen nach Setzung einer Nachfrist von 3 Tagen, wobei KULTURFORMAT dies falls berechtigt ist, Plakate ohne weitere Mahnfrist sofort zu entfernen oder zu überkleben.

e) wenn aufgrund von Kooperationen mit Partnerunternehmen oder öffentlichen Stellen (Behörden) das Werbemittel von diesen nicht genehmigt wird.

Bei einem berechtigten Rücktritt der KULTURFORMAT gemäß a) oder b) ist der Auftraggeber bis spätestens vier Kalenderwochen vor Klebebeginn zum Storno gemäß Punkt 12 mit den dort genannten Rechtsfolgen berechtigt. Danach hat der Auftraggeber das volle Entgelt zu bezahlen. Die Möglichkeit der Lieferung eines Ersatzplakates entsprechend den Terminen im Aushangkalender oder den vereinbarten Lieferterminen bleibt unberührt. In einem solchen Fall hat der Auftraggeber das volle Entgelt zu bezahlen.

Bei einem berechtigten Rücktritt der KULTURFORMAT gemäß c) entfällt der Entgeltanspruch von KULTURFORMAT; der Auftraggeber kann daraus keine Schadenersatzansprüche ableiten.

Bei einem berechtigten Rücktritt der KULTURFORMAT gemäß d) bleibt der Auftraggeber zur Zahlung des vollständigen Entgelts gemäß Punkt 12 verpflichtet.

10 Zusätzliche Entgelte und Ersatz von Kosten

Der Auftraggeber hat folgende zusätzliche Entgelte zu bezahlen und Kosten zu ersetzen:

- Entgelte für besondere Leistungen, z.B. Verpackungsmaterial, Zoll, Falzkosten, Versandkosten, Aufkleben von Streifen, Plakatierungen außerhalb des regelmäßigen Klebeganges, vereinbarte Rücksendungen nicht verbrauchter Plakate.

- Wenn der Auftraggeber durchscheinendes Plakatpapier geliefert hat: Kosten für Unterlagspapier und zusätzliche Klebekosten.

- Für Kollektivplakate (Plakate, die für mehrere Produkte und Marken oder Leistungen mehrerer Unternehmungen

werben) kann ein Aufschlag von bis zu 200% verrechnet werden.

- Bei einer behördlichen Beschlagnahme von Plakaten: Kosten für deren Entfernen oder Überkleben.

- Rechtsgeschäftsgebühren (sofern anwendbar).

11 Tarife und Zahlungsbedingungen

Maßgeblich für die Berechnung des Entgelts sind die zur Zeit der Durchführung des Auftrages gültigen Tarife laut aktueller Preisliste. Tarifänderungen vorbehalten. Alle Preise verstehen sich exkl. Umsatzsteuer und allfälliger zusätzlicher Entgelte und Abgaben gemäß Punkt 10, zahlbar prompt, netto Kassa ohne Skonto. Es werden nur an die KULTURFORMAT direkt geleistete Zahlungen anerkannt. Die KULTURFORMAT behält sich vor, bei Erstbestellung von Neukunden eine 100%ige Vorauszahlung des Gesamtauftragswertes zu verlangen, fällig bei Auftragserteilung.

12 Zahlungsverzug

Bei Zahlungsverzug oder Stundung gelten Verzugszinsen in Höhe von 9,2 Prozentpunkten über dem Basiszinssatz (§ 456 UGB). KULTURFORMAT kann außer den gesetzlichen Zinsen auch den Ersatz anderer, vom Auftraggeber verschuldeter und ihr erwachsener Schäden geltend machen, insbesondere die notwendigen Kosten zweckentsprechender außergerichtlicher Betreibungs- oder Einbringungsmaßnahmen, soweit diese in einem angemessenen Verhältnis zur betriebenen Forderung stehen (§ 1333 Abs 2 ABGB).

13 Stornobedingungen

Der Auftraggeber kann Aufträge ganz oder teilweise in geschriebener Form (E-Mail) stornieren. Die Stornogebühr beträgt folgenden Prozentsatz jeweils der Bruttoauftragssumme ohne Werbeabgabe für den betroffenen Auftragsanteil, wobei für die Fristberechnung das Einlangen bei KULTURFORMAT gilt:

MP, LF, BT, Kultur-CL und TL: bis 10 Wochen vor Laufzeitbeginn 0%; danach bis acht Wochen 10%, bis fünf Wochen 30%, ab dem ersten Tag der vierten Woche vor Laufzeitbeginn 100%. Die Stornogebühr bei Auftragsrücktritten vor der vierten Woche vor Starttag werden gut-

geschrieben, wenn der Auftrag nach Verfügbarkeit in gleichem Umfang auf dem identen Medium innerhalb von drei Monaten (jedoch im selben Kalenderjahr der diesbezüglichen erstmaligen Auftragserteilung) durchgeführt wird. Stornogebühren bei Auftragsrücktritten ab der vierten Woche vor dem Starttag werden nicht gutgeschrieben. Die Stornierung hat in geschriebener Form (Post oder E-Mail) zu erfolgen. Für die Rechtzeitigkeit gilt der Termin des Einlangens der Mitteilung bei KULTURFORMAT.

Falls der Auftrag erst innerhalb von vier Wochen vor Starttag gebucht wird, ist eine gebührenfreie Stornierung innerhalb von 48 Stunden ab Buchung möglich. Ein Auftragsrücktritt nach dieser Frist zieht die Verrechnung einer Stornogebühr von 100% mit sich. Bereits entstandene Produktionskosten sind in allen Fällen vollständig zu bezahlen. Aufgabe oder Übertragung des Betriebes des Auftraggebers führen nicht zu einer vorzeitigen Beendigung des Vertrages mit KULTURFORMAT und haben keinen Einfluss auf die Zahlungsverpflichtung des Auftraggebers.

Umfasst ein Auftrag Leistungen Dritter, so gelten für diese Leistungen deren Stornobedingungen im Verhältnis zwischen KULTURFORMAT und dem Auftraggeber.

14 Verwendung von Bild- und Datenmaterial (DM)

KULTURFORMAT erstellt zum Zwecke der Marktkommunikation und Werbung, insbesondere im Rahmen von Newslettern, Social Media-Kanälen und Presseaussendungen der KULTURFORMAT, Fotos und Filme von ihren Werbeträgern. Der Auftraggeber stimmt zu, dass in diesem Zusammenhang die affichierten Sujets sowie sämtliches zur Verfügung gestelltes Datenmaterial (z.B. Sujets oder Spots) für diese Zwecke verwendet werden dürfen und sichert zu, dass eine solche Verwendung nicht in Rechte Dritter eingreift, wofür Punkt 8 sinngemäß zur Anwendung gelangt.

Besonderheiten bei DM:

KULTURFORMAT verwahrt das Werbematerial des Auftraggebers mindestens ein Jahr nach Beendigung des Vertrages, außer das Gesetz sieht eine längere Aufbewahrungsfrist vor. Hat der Auftraggeber bis zu diesem Zeitpunkt nicht in geschriebener Form eine Rückgabe gefordert, ist KULTURFORMAT zur Vernichtung bzw. Löschung berechtigt.

15 Immaterialgüterrechte der KULTURFORMAT

Sämtliche Rechte an von KULTURFORMAT produzierten Inhalten und erstellten Konzepten liegen bei KULTURFORMAT, soweit dem Auftraggeber nicht ausdrücklich und schriftlich Rechte daran eingeräumt wurden. Jede Nutzung solcher Inhalte und Konzepte, insbesondere für werbliche Auftritte in einem anderen Medium, bedarf der schriftlichen Zustimmung von KULTURFORMAT.

PREISLISTE 2024

16 Plakatierverbot

Der Auftraggeber verpflichtet sich, Plakate ausschließlich auf den vertraglich vorgesehenen, vereinbarten Flächen der KULTURFORMAT affichieren zu lassen und jede Affichierung außerhalb behördlich und privatrechtlich genehmigter Flächen zu unterlassen. Für jeden einzelnen Verstoß gegen diese Bestimmung verpflichtet sich der Auftraggeber zur Zahlung einer vertraglichen, schadens- und verschuldungsunabhängigen Konventionalstrafe in Höhe von Euro 100,00. Die Auftragnehmerin ist darüber hinaus berechtigt, einen die Konventionalstrafe übersteigenden Schaden gegen den Auftraggeber geltend zu machen.

17 Streugeschäft

Soweit KULTURFORMAT Werbeträger dritter Unternehmen zukauf, gelten gegenüber dem Auftraggeber jene Vertragsbedingungen, zu denen KULTURFORMAT von diesem dritten Unternehmen Zukäufe tätigt, soweit diese von den vorliegenden AGB abweichen. Auf derartige abweichende Bedingungen wird KULTURFORMAT in ihrem Angebot jeweils separat hinweisen.

18 Datenschutz – Erhebung des Werbeaufwandes

KULTURFORMAT ist berechtigt, die Stückzahl, der für den Auftraggeber zum Aushang gebrachten Plakate, mit Angabe des Formates und der gebuchten Bruttokontakte zum ausschließlichen Zweck der Werbeaufwanderhebung einschlägigen Instituten, die sich mit der Erhebung des Werbeaufwandes in sämtlichen klassischen Medien befassen, mitzuteilen. Der Kunde nimmt zur Kenntnis, dass im Zusammenhang mit der Geschäftsbeziehung zwischen Auftraggeber und KULTURFORMAT kundenspezifische Daten, wie Titel, Firma/Name, Anschrift, Branche, etc., zum Zwecke einer Kundenevidenz und Zusendung von Informationsmaterial und für das Rechnungswesen gespeichert werden.

Die Übermittlung der angegebenen Daten erfolgt nur im Rahmen des Zahlungsverkehrs. Jede andere Form der Übermittlung bedarf der gesonderten Zustimmung des Auftraggebers. Die persönlichen Daten des Auftraggebers werden nur soweit es gesetzlich zulässig ist, verwendet und weitergegeben. Der Kunde genehmigt die künftige Zusendung von Informationsmaterial auch auf elektronischem Wege (E-Mail, etc.).

19 Erfüllungsort

Erfüllungsort ist Wien. Gerichtsstand für sämtliche Verpflichtungen beider Teile ist das jeweils sachlich in Handelssachen und örtlich für Wien, Innere Stadt zuständige Gericht.

Stand: Juli 2024



KULTURFORMAT GmbH

ORBI-Tower, Thomas-Klestil-Platz 13,
1030 Wien

Tel: +43 1 79 62 640

office@kulturformat.at

www.kulturformat.at

 KULTURFORMAT